JUSTIN LE JUSTE

Thème : le rôle de la presse, de la liberté d'informer aux défis de l'information contemporaine.

Partie 1. Autour du film

1. Justin le Juste : présentation du film
Synopsis, fiche technique et artistique, présentation du réalisateur Éric Barbier et contexte de création du film.
2. Les personnages et les grands thèmes du film
Justin, Basile et Marie Baratier. L'injustice, l'autorité, la révolte, la fraternité et la liberté d'expression.
3. Entre fiction et réalité historique
La Première Guerre mondiale en toile de fond, les fusillés pour l'exemple, les mutineries et les libertés prises par le réalisateur. Le rôle de la journaliste dans le dénouement du film.





Partie 2. La presse, une histoire de liberté

4. De Gutenberg à TikTok : la grande histoire de l'information
Les grandes révolutions de l'information : imprimerie, premiers journaux, presse populaire, radio, télévision, Internet et réseaux sociaux. Comment chaque innovation a-t-elle transformé notre accès à l'information ?
5. Le Canard enchaîné : un journal né pour déranger
La naissance du journal en 1915, la censure, la propagande et le « bourrage de crâne ». La satire, l'investigation et le rôle de contre-pouvoir de la presse.

Partie 3. Le journalisme, un métier sous pression

6. Journaliste : informer, vérifier, révéler
Le fonctionnement d'une rédaction, la recherche et la vérification des informations, la protection des sources, la déontologie et le journalisme d'investigation. La distinction entre faits, opinions et publicité.
7. La liberté de la presse : un droit jamais définitivement acquis
Le rôle de la presse dans une démocratie. La censure, les pressions politiques et économiques, les menaces contre les journalistes, la concentration des médias et le pluralisme de l'information.
8. Quand la presse perd la confiance du public
Les erreurs journalistiques, le sensationnalisme, la course à l'audience, les conflits d'intérêts et les dérives éditoriales. Les causes de la défiance envers les médias traditionnels.





Partie 4. S'informer dans un monde où tout le monde communique

9. Réseaux sociaux : quand la popularité devient une preuve de crédibilité
Les nouvelles habitudes d'information des jeunes. TikTok, Instagram, YouTube et les influenceurs. Le rôle des algorithmes, la viralité des contenus et la confusion entre popularité et fiabilité.
10. Fake news : le mensonge a-t-il changé de visage ?
De la propagande historique à la désinformation contemporaine. Les mécanismes de manipulation, les fausses informations, les campagnes de désinformation et les nouveaux défis posés par l'intelligence artificielle et les deepfakes.
11. À qui pouvez-vous encore faire confiance pour vous informer ?
Un chapitre de conclusion consacré à l'esprit critique et à la responsabilité individuelle. Comment évaluer la crédibilité d'une source, vérifier une information, confronter différents points de vue et adopter une attitude responsable avant de partager un contenu ?